

## **Tipps für Ihren Geschäftserfolg in Quierschied**

### **1. AAA – anders als Andere**

Ihre Geschäftsidee und Ihr Konzept sollten sich an den „3 großen As“ der Werbewirtschaft orientieren:

#### **Anders sein als Andere**

Damit ist gemeint, sich mit dem eigenen Geschäftsmodell bewusst von anderen abzuheben und durch ein individuelles Alleinstellungsmerkmal von den Mitbewerbern im Markt abzugrenzen.

Sie könnten z.B. ein Produkt anbieten oder eine Ware vorhalten, das/die es bisher in Quierschied nicht gibt, oder für die Kundschaft so interessant ist, dass sie zum Kauf extra nach Quierschied kommt. Selbstverständlich könnte das auch eine besondere Dienstleistung sein, wie ein Bring- oder Abholservice, ein „fahrbarer Mittagstisch“ oder ein telefonischer Bestell- und Einkaufsservice.

### **2. Angebot bestimmt Nachfrage**

Dies ist zwar keine neue Erkenntnis, aber nur wenn Angebot und Nachfrage auch wirklich übereinstimmen, besteht eine Chance zum dauerhaften Geschäftserfolg. Da auch die Nachfrage wiederum das Angebot bestimmt, ist es sinnvoll, den Bürgern „genau aufs Maul“ zu schauen und im persönlichen Dialog herauszubekommen, was die Kundschaft konkret möchte. Natürlich müssen die Kundenwünsche dann auch realistisch umsetzbar sein. Wer sich individuell auf die Wünsche seiner Kunden einstellt, hat in der Regel größeren Geschäftserfolg und wahrscheinlich höhere Umsatzerwartungen.

### **3. Besondere Angebote vorhalten**

Etwas das in Saarbrücken funktioniert, muss in Quierschied noch lange keinen Erfolg haben. Daher sollte sich die Preisgestaltung in einem für alle Beteiligten realistischen Rahmen bewegen. Da viele Einwohnerinnen und Einwohner kein üppiges Haushaltsnettoeinkommen zur Verfügung haben und Quierschied einen hohen Anteil an Seniorinnen und Senioren hat, bieten sich individuelle Angebote für diese Zielgruppe an. Im Gastronomiebereich könnte das z.B. ein vergünstigtes Seniorenangebot sein („Seniorenteller“ oder „Angebot für Senioren ab 65“). Auch in anderen Branchen sollte über einen Rabatt für Senioren

nachgedacht werden. Ein Rabatt könnte außerdem für sozial schwächere Bevölkerungsschichten sinnvoll sein. Ob es sich dabei um Naturalrabatt oder eine Preisreduktion handelt, liegt im Ermessen des Gewerbetreibenden.

#### **4. Auf die persönliche Ansprache setzen**

Kaum eine saarländische Gemeinde lebt so stark vom persönlichen Austausch und Kontakt untereinander wie Quierschied. Besonders die älteren Bürgerinnen und Bürger brauchen diesen individuellen Umgang, um sich wohlfühlen und gerne wiederzukommen. Nur wer das Gefühl hat, als Kunde wertvoll und wichtig zu sein, wird „seinem“ Laden die Treue halten.

#### **5. Dienstleister sein**

Falls es Ihnen möglich ist, macht es Sinn, über ein erweitertes Kundenangebot nachzudenken. Natürlich müsste dieses auch mit ihrem Geschäftskonzept zusammenpassen und auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abgestimmt sein. Denkbar könnte sein eine Annahmestelle für Reinigung, Schuhreparatur, Versanddienstleistungen (Hermes PaketShop), Fotoservice, Kopier- und Faxservice, Bestell- und Serviceagentur für den Versandhandel (z.B. Quelle-Shop) u.v.m.

#### **6. Treffpunkt sein**

Falls es Ihr Geschäftskonzept erlaubt, machen Sie ihr Geschäft zum Zentrum der dörflichen Gemeinschaft. Räume und Möglichkeiten zum „Klönen“ kommen bei Menschen an; das kann z.B. ein kleines Café zum gemütlichen Beisammensein und Plaudern mit anderen Kunden und Gemeindegliedern sein oder in Form einer gemütlichen Lese-Ecke.

Die aufgeführten Punkte verstehen sich als Anregungen und Ideen der Gemeindeverwaltung Quierschied und sind kein Garant für dauerhaften Geschäftserfolg.

Gerne informiert und unterstützt Sie die Gemeindeverwaltung bei Ihrer Geschäftsumsetzung, stellt Kontakte zu Eigentümern von Gewerbeimmobilien her und vernetzt Sie mit wichtigen Entscheidern.

Im Rahmen der Möglichkeiten unterstützt die Gemeindeverwaltung Existenzgründer mit nachhaltigem Geschäftskonzept und fundiertem

Businessplan auch finanziell. Hierbei handelt es sich um eine individuelle Einzelfallförderung, die im Ermessen der Gemeinde liegt und abhängig von der Haushaltslage bewilligt wird. Ein Rechtsanspruch auf eine finanzielle Förderung durch die Gemeinde besteht nicht.

Weitere Informationen zu externen Förderern, Unterstützern und Beratungsstellen für Existenzgründer aus dem gesamten Saarland und zu verfügbaren Ladenlokalen in Quierschied finden Sie auf der Gemeindehomepage unter **[www.quierschied.de/wirtschaft-gewerbe/gewerbe](http://www.quierschied.de/wirtschaft-gewerbe/gewerbe)**.

Kontakt Gewerbeverein Quierschied:

Gewerbeverein Quierschied e.V.  
Dirk Daniel, 1. Vorsitzender  
Edmund Koehl, 2. Vorsitzender  
Bahnhofstr. 7  
66287 Quierschied  
Tel: 06897/61436  
Fax: 06897/67269